



RÈGLEMENT 2024 CHALLENGE ENTREPRISES 14-18 DU TRAIL DES TRANCHÉES®

Ce règlement s'impose à tous les participants inscrits au Challenge Entreprises 14-18 du Trail Des Tranchées®.

Pour participer à ce challenge, chaque participant a accepté, lors de son inscription en ligne, le règlement de l'événement « Trail des Tranchées® » et participera sous les mêmes conditions que les autres compétiteurs.

Article 1. Qui peut participer à ce challenge ?

Les entreprises

Les entreprises du secteur privé, du secteur public, services de l'Etat (Armée, Gendarmerie, Police, Pompiers...), les associations et les clubs sportifs peuvent participer à ce Challenge.

Article 2. Composition d'une équipe

5 participants / Equipe*

Chaque entreprise inscrite devra former une équipe par ses propres moyens. Une équipe est constituée de la manière suivante :

- 3 participants sur le circuit « La Baïonnette - 14 km »
- 2 participants sur le circuit « La Tranchée - 18 km »

NB : Il ne sera pas possible de modifier le nombre de participants par distance.

**Les équipes peuvent être composées exclusivement d'hommes, exclusivement de femmes ou être mixtes.*

Modalités Particulières

Si l'entreprise n'arrive pas à constituer une équipe de 5 participants, selon les critères ci-dessus, elle ne fera pas partie du classement « Challenge entreprises 14-18 » et donc ne participera pas au podium « Challenge entreprises 14-18 ».

Article 3. Inscriptions

Pour inscrire votre entreprise, il suffit de cliquer sur l'onglet « Inscriptions » dans le menu « Challenge entreprises 14-18 » du site www.traildestranchees.com et de suivre les instructions indiquées.

A savoir que chaque « Capitaine » (participant désigné comme étant le responsable de l'équipe) devra créer son « Espace entreprise » en :

1. Choissant le pack pour lequel l'entreprise est intéressée.
2. Remplissant le formulaire de participation au Challenge en choisissant l'un des sept packs proposés
3. Réglant les frais d'inscription*

**Moyens de paiement disponibles : CB et virement bancaire*

Après quoi, le « Capitaine » recevra par email un code d'accès unique dans les 72h.

Une fois ce code d'accès reçu, il pourra être délivré à chaque participant par le « Capitaine », pour que chaque membre de l'équipe puisse remplir ses informations personnelles (par dossard) comme pour une inscription classique ou le « Capitaine » pourra se charger des inscriptions de chaque membre de son équipe.

Article 4. Composition des packs et tarifs

PACK "Découverte"	PACK "Sérénité"	PACK "Premium"
400 €* Limité à 3 équipes Inscription jusqu'au 10/03/2024	600 €* Limité à 3 équipes Inscription jusqu'au 14/01/2024	800 €* Limité à 5 équipes Inscription jusqu'au 14/01/2024
Votre inscription comprend : <ul style="list-style-type: none"> • 5 dossards (3 x 14 km + 2 x 18 km) • 5 T-shirts 2024 • Goodies collector "spécial challenge 2024" : 5 sacs à cordon collector + 5 serviettes collector + 5 portes clés collector • 1 espace dédié pour le retrait des dossards 		
FACEBOOK : <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > "générale" challengers PRESSE : <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans dossier de presse : > page CHALLENGE WEB : <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > «Les challengers » 	FACEBOOK : <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > "générale" challengers PRESSE : <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans dossier de presse : > page CHALLENGE WEB : <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > «Les challengers » 	FACEBOOK : <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > "générale" challengers PRESSE : <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans dossier de presse : > page CHALLENGE WEB : <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > «Les challengers »
	WEB + <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > PARTENAIRES PRINT + <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur 4 bâches «sponsors» disposées à l'arrivée • Logo de l'Entreprise sur le décor Fond de la remise des prix • Logo de l'Entreprise sur les affiches Abribus (dans Verdun) 	WEB + <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > PARTENAIRES PRINT + <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur 4 bâches «sponsors» disposées à l'arrivée • Logo de l'Entreprise sur le décor Fond de la remise des prix • Logo de l'Entreprise sur les affiches Abribus (dans Verdun)
		FACEBOOK ++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > présentation de l'Entreprise + 2 photos + noms des participants

PACK "Tour de cou Buff"	PACK "Ruban"	PACK "Tee shirt"	PACK "Tee shirt manche"
1200 €* Limité à 5 équipes Inscription jusqu'au 15/12/2023	2000 €* Limité à 1 équipe Inscription jusqu'au 15/12/2023	2000 €* Limité à 2 équipes Inscription jusqu'au 15/12/2023	2500 €* Limité à 1 équipe Inscription jusqu'au 15/12/2023
Votre inscription comprend :			
<ul style="list-style-type: none"> • 5 dossards (3 x 14 km + 2 x 18 km) • 5 T-shirts 2024 • Goodies collector "spécial challenge 2024" : 5 sacs à cordon collector + 5 serviettes collector + 5 portes clés collector • 1 espace dédié pour le retrait des dossards 			
FACEBOOK : <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > "générale" challengers PRESSE : <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans dossier de presse : > page CHALLENGE WEB : <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > «Les challengers » 	FACEBOOK : <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > "générale" challengers PRESSE : <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans dossier de presse : > page CHALLENGE WEB : <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > «Les challengers » 	FACEBOOK : <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > "générale" challengers PRESSE : <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans dossier de presse : > page CHALLENGE WEB : <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > «Les challengers » 	FACEBOOK : <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > "générale" challengers PRESSE : <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans dossier de presse : > page CHALLENGE WEB : <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > «Les challengers »
WEB + <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > PARTENAIRES PRINT + <ul style="list-style-type: none"> • Logo ++ de l'Entreprise sur 4 bâches «sponsors» disposées à l'arrivée • Logo ++ de l'Entreprise sur le décor Fond de la remise des prix • Logo ++ de l'Entreprise sur les affiches Abribus (dans Verdun) 	WEB + <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > PARTENAIRES PRINT + <ul style="list-style-type: none"> • Logo ++ de l'Entreprise sur 4 bâches «sponsors» disposées à l'arrivée • Logo ++ de l'Entreprise sur le décor Fond de la remise des prix • Logo ++ de l'Entreprise sur les affiches Abribus (dans Verdun) 	WEB + <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > PARTENAIRES PRINT + <ul style="list-style-type: none"> • Logo ++ de l'Entreprise sur 4 bâches «sponsors» disposées à l'arrivée • Logo ++ de l'Entreprise sur le décor Fond de la remise des prix • Logo ++ de l'Entreprise sur les affiches Abribus (dans Verdun) 	WEB + <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > PARTENAIRES PRINT + <ul style="list-style-type: none"> • Logo ++ de l'Entreprise sur 4 bâches «sponsors» disposées à l'arrivée • Logo ++ de l'Entreprise sur le décor Fond de la remise des prix • Logo ++ de l'Entreprise sur les affiches Abribus (dans Verdun)
FACEBOOK ++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > présentation de l'Entreprise + 2 photos + noms des participants 	FACEBOOK ++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > présentation de l'Entreprise + 2 photos + noms des participants 	FACEBOOK ++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > présentation de l'Entreprise + 2 photos + noms des participants 	FACEBOOK ++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur publication : > présentation de l'Entreprise + 2 photos + noms des participants
FACEBOOK +++ <ul style="list-style-type: none"> • ??? WEB +++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > FOOTER STAND +++: <ul style="list-style-type: none"> • 1 stand sur le Village Trail de l'événement - Si accueil équipe 10 m - Si animations 10 à 20 m² => selon disponibilités 	FACEBOOK +++ <ul style="list-style-type: none"> • ??? WEB +++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > FOOTER STAND +++: <ul style="list-style-type: none"> • 1 stand sur le Village Trail de l'événement - Si accueil équipe 10 m - Si animations 10 à 20 m² => selon disponibilités 	FACEBOOK +++ <ul style="list-style-type: none"> • ??? WEB +++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > FOOTER STAND +++: <ul style="list-style-type: none"> • 1 stand sur le Village Trail de l'événement - Si accueil équipe 10 m - Si animations 10 à 20 m² => selon disponibilités 	FACEBOOK +++ <ul style="list-style-type: none"> • ??? WEB +++ <ul style="list-style-type: none"> • Logo de l'Entreprise sur page: > FOOTER STAND +++: <ul style="list-style-type: none"> • 1 stand sur le Village Trail de l'événement - Si accueil équipe 10 m - Si animations 10 à 20 m² => selon disponibilités
GOODIES +++: <ul style="list-style-type: none"> • Logo buff (1 emplacement) 	PRESSE +++: <ul style="list-style-type: none"> • logo dans dossier de presse : > Page partenaire "Partenaires principaux" 	PRESSE +++: <ul style="list-style-type: none"> • logo dans dossier de presse : > Page partenaire "Partenaires principaux" 	PRESSE +++: <ul style="list-style-type: none"> • logo dans dossier de presse : > Page partenaire "Partenaires principaux"
	GOODIES +++: <ul style="list-style-type: none"> • Logo cordon (4 emplacements = 2 recto - 2 verso) 	GOODIES +++: <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur Tee-shirts 2023 (en bas dos - 2 emplacements) 	GOODIES +++: <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur Tee-shirts 2023 (sur la manche 1 emplacement)

* tarif unique même si l'équipe n'est pas complète.

Article 5. Retrait des dossards

Un espace dédié au « Challenge entreprises 14-18 » sera créé exclusivement pour l'occasion au retrait des dossards.

Seul le « Capitaine » d'équipe pourra retirer les dossards et goodies de son équipe.

IMPORTANT :

Aucun dossard ne sera délivré lors du retrait des dossards si le dossier en ligne est incomplet après le 10/03/2024 (absence d'un document médical valide).

Aucun document médical ne sera accepté lors du retrait des dossards.

Article 6. Classement et podium

Les 3 meilleures entreprises seront récompensées sur le podium.

Pour cela l'organisateur cumulera les 5 temps de chaque membre de l'équipe et effectuera un classement avec les autres équipes en lice.

Les équipes de moins de 5 personnes ne feront pas partie du classement « Challenge entreprises 14-18 » et ne participeront donc pas au podium « Challenge entreprises 14-18 ».

Chaque participant participera au classement individuel de sa course de référence.

La remise des trophées du « Challenge entreprise 14-18 » s'effectuera sur la scène à l'intérieur de la salle VANNIER selon le programme suivant :

Remise du « Challenge entreprises 14-18 » : Entre 14h30 et 17h*

** Selon l'arrivée des compétiteurs du « Challenge entreprises »*